



3 AÑOS

LICENCIATURA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Y MERCADOS DIGITALES

RVOE 20081572

PERFIL DEL EGRESADO

El Licenciado en Administración de Empresas es un profesional capaz de planear, organizar, dirigir y controlar organizaciones públicas y privadas, aplicando estrategias adecuadas y fomentando que su capital humano utilice eficientemente los recursos implementando modelos administrativos modernos y con una perspectiva global, que orienten a la organización a lograr su misión.

CAMPO DE DESARROLLO PROFESIONAL

- Empresas en los sectores industrial, comercial y de servicios.
- Instituciones de gobierno en sus tres niveles.
- Instituciones educativas en sus áreas docente o administrativa.
- Administrando su propio negocio.



Pre Inscríbete
escaneando el código

Administración de Empresas

Y MERCADOS DIGITALES

La persona egresada de la Licenciatura en Administración de Empresas y Mercados Digitales será una profesionalista con formación **estratégica, innovadora y multidisciplinaria, capaz de dirigir, transformar y desarrollar organizaciones** mediante la integración de modelos de negocio, administración empresarial, tecnologías digitales y estrategias de comercialización orientadas a mercados globales y entornos altamente competitivos.

Contará con competencias para analizar tendencias **económicas, sociales y digitales; diseñar estrategias de negocio basadas en datos; liderar proyectos de innovación; gestionar marcas y mercados digitales**; así como optimizar procesos organizacionales con visión ética, sustentable y centrada en las personas.

Será capaz de:

- **Diseñar, administrar y evaluar** modelos de negocio tradicionales y digitales.
- **Implementar estrategias** de marketing digital, comercio electrónico y posicionamiento de marca.
- **Analizar datos de mercado** y comportamiento del consumidor para la toma de decisiones estratégicas.
- **Gestionar proyectos** empresariales utilizando herramientas tecnológicas, plataformas digitales e inteligencia de negocios.
- **Liderar equipos multidisciplinarios** con habilidades de comunicación, negociación y pensamiento estratégico.
- **Desarrollar planes** financieros, comerciales y operativos orientados a la competitividad y sostenibilidad organizacional.
- **Emprender y desarrollar** proyectos innovadores con enfoque creativo y visión global.
- **Aplicar principios éticos**, responsabilidad social y sustentabilidad en la gestión empresarial.
- Adaptarse a los cambios tecnológicos y a las dinámicas de transformación digital en los distintos sectores productivos.
- **Gestionar redes sociales y ecosistemas digitales.**
- **Manejar herramientas** de analítica web, automatización y plataformas de comercio electrónico.
- **Desarrollar estrategias** de experiencia del cliente y fidelización.
- **Diseñar comunicación efectiva** en contextos empresariales nacionales e internacionales.

Mercado laboral:

- **Empresas nacionales** e internacionales.
- **Agencias de marketing** y comunicación digital.
- **Departamentos de administración**, ventas, innovación y desarrollo empresarial.
- **Startups** y emprendimientos digitales.
- **Consultoría empresarial** y estratégica.
- **Comercio electrónico y gestión** de marcas digitales.
- **Instituciones públicas y privadas** vinculadas al desarrollo económico y empresarial.

Su formación le permitirá contribuir al crecimiento de organizaciones competitivas, innovadoras y socialmente responsables, capaces de responder a los desafíos de la economía digital contemporánea.

RVOE FEDERAL:

Según acuerdo **20081572** expedido por la Dirección General de Acreditación, Incorporación y Revalidación (DGAIR) de fecha **24/06/2008**.

RVOE ESTATAL:

Según acuerdo **SE-025-2018-ES** expedido por la Secretaría de Educación y Cultura del estado de Colima de fecha **23/08/2018**.



Información



- **Modalidad:** Escolarizada o Mixta
- **Sistema:** Cuatrimestral
- **Duración:** 3 años
- **Horarios:**
 - Lunes a Viernes, turno matutino.
 - Sábados: turno matutino.

Documentos requeridos



- Acta de Nacimiento, original y copia.
- Certificado de Bachillerato, original y copia.
- Cuatro Fotografías tamaño infantil.
- Certificado Médico.
- Copia de la C.U.R.P.
- Copia de Comprobante de Domicilio.
- Carta de Buena Conducta, Recomendación o Referencia.

Mapa Curricular de la Licenciatura en Administración de Empresas

1	Fundamentos de Administración	Contabilidad Básica	Estructura Socioeconómica de México	Fundamentos de Derecho	Métodos de Investigación	Matemáticas Financieras
2	Proceso Administrativo	Sistemas de Contabilidad	Microeconomía	Derecho Mercantil	Estadística	Conducta Organizacional
3	Sistemas Administrativos	Contabilidad de Costos	Macroeconomía	Derecho Laboral	Derecho Administrativo	Comunicación Estratégica
4	Administración de Personal	Contabilidad Administrativa	Fundamentos de Mercadotecnia	Derecho Fiscal	Investigación de Operaciones	Compras y Abastecimiento
5	Seguridad Social	Finanzas en la Empresa	Dirección de Mercadotecnia	Administración de la Producción	Comercio Exterior	Sistemas de Información Empresarial
6	Seminario de Recursos Humanos	Análisis Financiero	Investigación de Mercados	Administración de la Pequeña y Mediana Empresa	Administración de la Calidad	
7	Administración y Negocios Internacionales	Auditoría Administrativa	Seminario de Mercadotecnia	Relaciones Públicas y Ética Profesional	Negocios Vía Electrónica	
8	Globalización y Desarrollo Empresarial	Emprendedores	Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión	Derecho Corporativo		
9	Mercados Financieros	Régimen Fiscal Empresarial	Desarrollo de Franquicias	Seminario de Investigación		

Nota: Cada color indica una seriación curricular: para cursar una asignatura, es necesario haber aprobado la anterior.

INFORMES:

Aquiles Serdán #560, Col. Jardines Residenciales, Colima, Col.

Teléfonos: 3123122124, 3123147084, 3123146983, 3123134437, y 3123123531

email: contacto@univercolima.edu.mx

www.univercolima.edu.mx